

Fachqualifikation Online-Marketing (ebam)



e·b·a·m

Business Akademie
für Medien, Event & Kultur



ebam GmbH
Engelhardstr. 6
81369 München
Tel. +49 89 54884791
Fax +49 89 54884799

ebam Berlin
Mauerstr. 76
10117 Berlin
Tel. +49 30 20605093
Fax +49 30 20605095

Email: info@ebam.de
<http://www.ebam.de>

Aktuelle Informationen über unsere Referenten
finden Sie auf unserer Webseite

m u s i c

m e d i a

e v e n t

c u l t u r e

Umfassende und praxisorientierte Weiterbildung für erfolgreiches Online-Marketing!

Schon seit Jahren führt kein Weg mehr am Internet als der Marketing-, Promotion- und Kommunikationsplattform Nummer 1 vorbei. Die Bedeutung von jeglicher Form von Werbung im World Wide Web für sämtliche Wirtschaftszweige steigt geradezu unaufhörlich an und ein Ende dieses Trends ist definitiv nicht abzusehen. Längst setzen nicht mehr nur die Großkonzerne auf ausgeklügelte Marketing-Strategien im Online-Bereich – Schlagworte wie SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), E-Commerce, Google Adwords, Social Communities oder Affiliate Marketing sind fester Bestandteil im beruflichen Alltag nahezu jedes Unternehmens, ganz gleich welcher Branche es angehört.



Dementsprechend hoch ist auch der Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften, was ein Blick auf die zahllosen Stellenangebote als „Online-Marketing-Manager/-in“ bei den verschiedensten Firmen klar bestätigt. Doch gerade das Online-Marketing baut auf komplexen Zusammenhängen auf, bei denen wichtige Faktoren berücksichtigt werden müssen – die Anforderungen an Spezialisten auf diesem Gebiet sind daher durchaus vielschichtig. Vom technischen Grundverständnis mit Praxisworkshop, den vielfältigen Möglichkeiten des SEO und SEM über Marketing und Promotion in Social Communities, Affiliate Marketing und Online-Kooperationen bis hin zu erfolgreicher Online-PR-Arbeit, rechtlichen Rahmenbedingungen und dem nicht zu vernachlässigenden Controlling im Zusammenhang mit E-Commerce und E-Payment deckt der Lehrgang „Online-Marketing-Manager/-in“ alle relevanten Bereiche für erfolgreiche, professionelle Aktivitäten im Online-Marketing-Bereich ab.

Mit dieser umfassenden, praxisorientierten Wissensvermittlung durch Experten aus der Praxis richtet sich der Lehrgang „Fachqualifikation Online-Marketing (ebam)“ sowohl an Neueinsteiger auf dem Online-Marketing-Sektor, als auch an Führungskräfte, Angestellte und Selbständige aller Branchenweige, die für die Optimierung des Online-Marketings verantwortlich sind, ihre Erfahrungen grundlegend vertiefen und in professionellem Rahmen neue und alternative Möglichkeiten kennen lernen möchten.

Teilnehmer dieses Lehrgangs verfügen bereits über Erfahrung im klassischen Marketing. Die Voraussetzungen sind außerdem eine abgeschlossene Berufsausbildung, ein Hochschulstudium oder 3 Jahre berufliche Praxis in Betriebs- und Volkswirtschaft, Vertrieb oder Marketing. In Einzelfällen können auch Bewerber mit abgebrochenem Hochschulstudium teilnehmen. Sprechen Sie mit unseren Beratern.

Um höchstmögliche Effizienz sowie den Austausch zwischen den Online-Marketing-Profis als Referenten und Teilnehmern sowie den Teilnehmern untereinander gewährleisten zu können, ist die Teilnehmerzahl begrenzt.

Die außerordentliche Qualifizierung wird bei Bestehen der schriftlichen Prüfung und einer umfassenden Fallstudie mit dem Zertifikat „Fachqualifikation Online-Marketing (ebam)“ bestätigt.

Die ebam Akademie als Garant für praxisorientierte Weiterbildung

Ein Höchstmaß an Praxisbezug garantiert die ebam Akademie durch Referenten mit jahrelanger Branchenerfahrung. Sie sind in ihrer Arbeit täglich mit den Themen beschäftigt, über die sie referieren. Aus diesem Grund geben sie neben theoretischen Grundlagen so viele praktische Erfahrungen wie möglich weiter.

Der lebendige Austausch zwischen Referenten und Kursteilnehmern steht im Mittelpunkt der ebam-Weiterbildungen. Damit fördert ebam ein aktives Networking: Kontakte zu Branchenkennern sind gerade in der kommunikativen Marketingbranche ein wichtiger Erfolgsgarant.

Der Bezug zur Praxis steht auch am Ende der ebam-Lehrgänge im Vordergrund. So verzichtet ebam weitgehend auf ein punktuelles Abfragen von theoretischen Kenntnissen. Stattdessen belegen die Kursteilnehmer ihr Wissen ebenfalls in Form von Projektarbeiten und Fallstudien.



Praxislehrgang mit Zertifikatsabschluss

In insgesamt 10 aufeinanderfolgenden Wochen, mit je 40 Unterrichtsstunden pro Woche vermitteln unsere Referenten die jahrelange Erfahrung der täglichen beruflichen Praxis.

Während des Lehrgangs wird das erworbene Wissen in zwei schriftlichen Prüfungen geprüft und am Ende des Lehrgangs im Rahmen einer praxisnahen Fallstudie umgesetzt.

Der Kurs kann durch einen Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit gefördert werden.

Lehrgangsinhalte

- **Technische Grundlagen** – Basis der Möglichkeiten im Online-Marketing
- **Praxisworkshop** – Web 2.0, HTML, Flash, Mobile Solutions und mehr in der Praxis anwenden
- **Website Launch** – den Webauftritt eines Unternehmens professionell gestalten
- **Rechtliche Rahmenbedingungen im Online-Bereich** – So vermeiden Sie Fehler und Risiken
- **SEO: Search Engine Optimization** – Traffic-Optimierung Ihrer Homepage in der Praxis
- **SEM: Search Engine Marketing** – Online-Marketing-Budgets effektiv und Zielgruppen-relevant einsetzen
- **Google als zentrale Marketing-Plattform** – Erfolgreiche Verknüpfungen von SEO & SEM
- **Professionelle Kampagnen-Planung mit Google AdWords**
- **Affiliate Marketing & Online-Kooperationen**
- **Myspace, Youtube, Facebook & Co.** – Online-Promotion und Guerilla-Marketing in Social Communities & Web-Portalen
- **Kreative und effektive PR-Arbeit im Internet** – So erreichen Sie Ihre Kunden
- **Online-Newsletter und Mailing-Aktionen in der Praxis**
- **Web-Analytics & Web-Controlling** – Erfolgsfaktoren des E-Commerce und Möglichkeiten von Micro- und E-Payment
- **Cross-Media-Marketing & Kampagnen-Management**
- **Online-Shopsysteme und Möglichkeiten von Micro- und E-Payment**

Änderungen vorbehalten!

ebam-Qualität in der Aus- und Weiterbildung bedeutet

- Referenten aus der Praxis mit jahrelanger Branchenerfahrung
- Beschränkte Teilnehmerzahl
- Strukturierte Wissensvermittlung mit Teilnehmerunterlagen

Bitte rufen Sie uns an, wenn Sie Fragen haben. Wir beraten Sie gerne und helfen Ihnen bei der Wahl der für Sie passenden Weiterbildung.

