

Musikbusiness in der Praxis

Der Diplom-Lehrgang Music Business Manager/-in (ebam) bietet die beste Möglichkeit, das für alle Teile des professionellen Musikbusiness relevante Wissen in konzentrierter Form zu erwerben. Nach dem Grundsatz „Aus der Praxis – für die Praxis“ vermitteln erfahrene Referenten aus den unterschiedlichsten Bereichen der Musikbranche ein Fachwissen, das auch durch jahrelange Arbeit in der Praxis kaum in einem vergleichbaren Umfang erworben werden kann. Die Erfolgsgeschichte dieses Lehrgangs gibt uns Recht: Absolventen und Absolventinnen der ebam Akademie arbeiten in angesehenen Positionen bei Labels, Musikverlagen, in Künstler- oder Konzertagenturen und verschiedenen Unternehmen des Musikgeschäfts.



Aktualität – im Zeitalter der Veränderungen wichtiger denn je

Auf Grundlage eines einzigartigen, von Branchenprofis durchdachten Konzepts wird der Diplom-Lehrgang Music Business Manager/-in (ebam) inhaltlich ständig den Marktgegebenheiten angepasst, um bei der rasant fortschreitenden Entwicklung der Musikbranche ein Höchstmaß an Aktualität zu gewährleisten. Somit spricht diese umfassende Fortbildung sowohl Berufseinsteiger und Existenzgründer als auch Mitarbeiter von Labels, Musikverlagen und Agenturen an, die ihr Wissen vielseitig erweitern und im Zeitalter der Veränderungen „up to date“ sein wollen.



Flexibilität – der modulare Aufbau des Diplom-Lehrgangs Music Business Manager/-in (ebam)

Das Musikbusiness setzt sich aus vielen verschiedenen Bereichen zusammen. Entscheidend für den Erfolg ist vor allem das Verständnis für die Zusammenhänge in der Musikbranche auf Grundlage von detailliertem Praxiswissen aller wirtschaftlichen Einflussfaktoren. Entweder an zwölf Wochenenden (jeweils ein Wochenende pro Monat) oder in fünf Wochen kompakt behandelt der Lehrgang Music Business Manager/-in genreübergreifend und zeitgemäß alle relevanten Faktoren der Musikindustrie. Dabei ist der Kurs in thematische Einheiten gegliedert, die in sich abgeschlossen sind. Dies ermöglicht einen wesentlich flexibleren und auf den Teilnehmer individuell angepassten Ablauf des Lehrgangs.

Zum Abschluss setzen die Teilnehmer ihr erworbenes Wissen in Form einer Projektarbeit an einem konkreten Beispiel um, die an einem separaten Wochenende präsentiert wird. In Kombination mit einer schriftlichen Abschlussprüfung erfolgt also sowohl ein theoretischer als auch ein praktischer Kenntnissnachweis, der nach erfolgreicher Bewertung mit dem in der Branche anerkannten Diplom „Music Business Manager/-in (ebam)“ ausgezeichnet wird.

Erfolgreiches Label- & Livemanagement als Teil-Spezialisierung

Der modulare Aufbau des Lehrgangs bringt auch die Möglichkeit einer Spezialisierung auf Label- oder Livemanagement in kompakterem Zeitrahmen mit sich: Die Lehrgänge Labelmanager/-in (ebam) sowie Livemanager/-in (ebam) sind in vollem thematischen Umfang bereits im Music Business Manager/-in (ebam) enthalten, jedoch auch einzeln buchbar. Beide Lehrgänge umfassen jeweils sechs Wochenenden oder im Vollzeitmodell zwei Wochen. Das Fachwissen belegt eine erfolgreich abgelegte schriftliche Abschlussprüfung mit dem Zertifikat „Labelmanager/-in (ebam)“ bzw. „Livemanager/-in (ebam)“. Natürlich ist bei Einzelbuchung auch ein nachträglicher Upgrade auf den vollen Diplom-Lehrgang Music Business Manager/-in (ebam) möglich.

Labelmanager/-in (ebam)

Durch die rasante Weiterentwicklung und mitunter gravierenden Veränderungen des nationalen und internationalen Musikgeschäfts gerade in den letzten Jahren ist es mehr denn je entscheidend, sich der Situation des Markts immer aktuell anzupassen und vor allem die neuen Chancen und Möglichkeiten effizient für die eigenen Zwecke umzusetzen. Erfolgreiches Labelmanagement beginnt bei einer konsequenten A&R- und Produktpolitik, die in der Folge durch strukturierte Promotion- und Marketingmaßnahmen an die Zielgruppe herangetragen werden muss. Dabei spielt der Bereich der neuen Medien mit alternativen Vertriebs- und Online-Marketing-Modellen mittlerweile eine bedeutende Rolle. Diese Punkte sind neben weiteren Themen wie beispielsweise den rechtlichen Rahmenbedingungen entscheidende Kerninhalte der Spezialisierung „Labelmanager/-in (ebam)“ innerhalb des Lehrgangs Music Business Manager/-in (ebam).



Livemanager/-in (ebam)

Ob als örtlicher Veranstalter, Booker, Künstler- oder Tourmanager: Viel Detailwissen konnte meist nur in der Praxis über lange Jahre Erfahrung erworben werden. Doch gerade diese Berufsgruppe der Musikbranche kann sich zu Beginn ihrer Laufbahn nur wenige Fehler leisten, da oftmals die Vorleistungen und somit das finanzielle Risiko beträchtlich sind. „Aus Fehlern lernt man“ – den Hintergrund dieser Aussage gilt es ganz klar zu vermeiden, unnötige Risiken und damit verbundene Kosten weiß ein/e erfolgreiche/r Livemanager/-in (ebam) auszuschließen. Dieser Teil des Diplom-Lehrgangs Music Business Manager/-in (ebam) behandelt alle relevanten Aspekte des Live-Entertainments, angefangen bei organisatorischen und rechtlichen Fragen, der Künstlersozialkasse, Ausländersteuer und GEMA, über Grundlagen der Veranstaltungstechnik, erfolgreiches Booking und Künstlermanagement bis hin zu Möglichkeiten durch Sponsoring und durchdachter Medien- und Öffentlichkeitsarbeit.

Music Business Manager/-in (ebam)

Veranstaltung von Konzerten & Tourneen

Booking – erfolgreich Konzerte beschaffen

Künstlermanagement

Sponsoring

Veranstaltungstechnik

Zusammenhänge der Musikwirtschaft

Existenzgründung in der Musikbranche

Rechtliche Rahmenbedingungen der Musikbranche

Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

A&R-, Produkt- und Labelmanagement

Marketing im Musikbusiness

Marketingplan & Fallstudie

Digitale Medien

Online-Marketing & -Promotion im Musikbusiness

Der Musikverlag

Die Musikproduktion

Die Arbeit im Tonstudio

Kommunikation

Livemanager/-in (ebam)

Labelmanager/-in (ebam)

Die ebam Akademie als Garant für praxisorientierte Weiterbildung

Kaum eine Branche durchlebt derzeit so viele Veränderungen wie die Musikbranche. Sowohl völlig neuartige Marketing- & Promotion-Möglichkeiten gerade im Online-Bereich sowie das in nur wenigen Jahren enorm expandierte Live-Business erfordern eine ständige Orientierung der Lehrgangsinhalte am aktuellen Branchengeschehen. Deshalb setzt die ebam Akademie ausschließlich auf Referenten aus der Praxis, die neben den notwendigen theoretischen Grundlagen vor allem ihre jahre- bzw. jahrzehntelange Erfahrung unmittelbar an die Teilnehmer weitergeben können.



Durch die Form des Präsenzunterrichts und eine Teilnehmerbeschränkung steht der lebendige Austausch zwischen Referenten und Kursteilnehmern im Mittelpunkt der ebam-Weiterbildungen. Damit fördert ebam ein aktives Networking: Kontakte zu Brancheninsidern spielen in der Musikbranche eine bedeutende Rolle und sind ein wesentlicher Erfolgsgarant.

ebam-Qualität in der Fortbildung bedeutet:

- Referenten aus der Praxis mit jahrelanger Branchenerfahrung
- Beschränkte Teilnehmerzahl
- Strukturierte Wissensvermittlung mit Teilnehmerunterlagen

Lesen Sie ein paar Meinungen von Referenten dieses Lehrganges:

„Ich unterrichte gerne bei ebam. Nicht zuletzt weil ich es als dankbare Aufgabe erachte, ein wenig von meinem Wissen weitergeben zu dürfen und mir vor 15 Jahren eine solche Möglichkeit, solches Wissen irgendwo erwerben zu können, gewünscht hätte!“ Oliver Jmfeld, Management DJ Bobo

„Ich unterrichte für die ebam Akademie, weil ich der Meinung bin, dass es speziell jetzt in der doch recht schwierigen Zeit für die Musikbranche besonders wichtig ist, dass die Menschen, die in dieser arbeiten, eine bestmögliche Kenntnis von den Strukturen und speziellen Abläufen dieser sehr spannenden Branche haben sollten. Ich finde, dass das extrem praxisorientierte Angebot der ebam Akademie genau diesen Zweck hervorragend erfüllt.“ Clemens Dostal, Universal Austria

„Bei ebam Kursen der Ausrichtung „Musik-Business“ ist es immer wieder aufs Neue spannend, den Teilnehmern Marketing-Basics sowie neue Trends und Wege der Musikvermarktung zu vermitteln. Noch interessanter wird es nicht nur für mich als Referent sondern auch für die gesamte Gruppe, wenn es zu Diskussionen kommt, deren Inhalte von aktuellsten Themen der Branche bis hin zu musikalischen Geschmäckern reichen.“ Uli Mücke, Director Marketing Capitol/EMI Music

„Als ich 1981 als Praktikant bei der Konzertdirektion Karsten Jahnke anfang, gab es leider keine Möglichkeit, sich wie bei der ebam Akademie über die Musikbranche zu informieren. Aus diesem Grund macht es mir sehr viel Spaß, mein Wissen und meine Erfahrungen dem „Nachwuchs“ zu vermitteln. Die Diskussionen mit den Teilnehmern über die Musikbranche sind für mich immer wieder eine spannende und interessante Angelegenheit, die sehr viel Spaß macht.“ Frank Scherk, Karsten Jahnke Konzertdirektion

„Die ebam bietet Lehrgänge nah an der Praxis. Für mich ist es die ideale Plattform, Wissen direkt von der Front des Online Marketings und des digitalen Vertriebes zu vermitteln. Für angehende Music Business Manager ist es wichtig, ein breites Portfolio an Know-How in diesem sehr schnellen und dynamischen Markt zu haben.“ Matthias Riedl, Kazzong



Bitte rufen Sie uns an, wenn Sie Fragen haben. Wir beraten Sie gerne und helfen Ihnen bei der Wahl der für Sie passenden Weiterbildung.

Weitere Informationen bei ebam GmbH
 Engelhardstr. 6
 81369 München
 Tel. +49 89 54884791
 Fax +49 89 54884799
 Email: info@ebam.de
 http://www.ebam.info

