



Business Akademie für Medien, Event & Kultur

## Pressemitteilung

München, 11.03.2010

### **Wie Sponsoring wirkt**

#### **Fünfter Band der media business library erschienen**

Wie überzeuge ich einen Sponsor von meiner Idee? Was kann ein Sponsor als Gegenleistung einfordern und worauf muss er dabei achten? Wo fängt Sponsoring überhaupt an und wo hört es auf? – Obwohl mittlerweile keine größere Veranstaltung, keine kulturellen oder sportlichen Projekte mehr ohne die Unterstützung von Sponsoren funktionieren, wirft das professionelle Sponsoring immer noch viele Fragen auf. Die entsprechenden Antworten liefert der Vorstand des Fachverbandes für Sponsoring (FASPO) und Referent der ebam Akademie, Andreas Bode, im neuen Band der Buchreihe media business library der ebam Business Akademie in Zusammenarbeit mit dem Musik Verlag.

In seinem Buch „Sponsoring – Sponsoring wirkt Emotional! Nachhaltig! Kostengünstig!“ klärt Bode einführend, wo die Grenzen zwischen den verwandten Bereichen Sponsoring, Fundraising und Mäzenatentum liegen. Darauf aufbauend veranschaulicht er die Grundlagen des Sponsorings. Dazu zeigt der Autor auf, wie Sponsoring im Vergleich zur Werbung wirkt, welche Sponsoringformen es gibt und welche Vorteile Sponsoring bietet. Der Hauptteil des Fachbuches vermittelt die Bestandteile eines professionellen Sponsoringkonzeptes. Diese reichen von der Analyse der Ausgangslage, über die Problemerkennung und Zielanalyse bis hin zur Entwicklung einer individuellen Strategie und eines ausführlichen Projektplans. Dabei führt der neue Band der media business library vor Augen, welche Maßnahmen vor und während eines Sponsoringprojektes ergriffen werden müssen und wie sich ein Konzept effektiv präsentieren lässt. Abschließend veranschaulicht Andreas Bode das Suchen und Finden von Sponsoren in der Praxis, klärt vertragliche Grundlagen, bewertet Sponsoringleistungen und zeigt die aktuelle Situation der Sponsoringbranche auf.

Auch im fünften Band vereinen die ebam Business Akademie und der Musikmarkt Verlag anschaulich aufbereitetes Praxiswissen: Checklisten und Kontrollfragen runden das praxisorientierte Handbuch ab. Sie sollen den Leser dabei unterstützen, Problemfelder selbst zu erkennen und entsprechende Lösungen zu organisieren.

Buchautor Andreas Bode kennt als Geschäftsführer der ALG Unternehmensgruppe für Existenzgründer- und Unternehmensberatung sowie als geschäftsführender Gesellschafter der Auster Medienmusik Verlags GmbH und der Internetportal EADEO GmbH beide Seiten des Sponsorings aus Jahre langer Praxiserfahrung. Als Vorstand des Fachverbandes für Sponsoring (FASPO) verleiht er der Branche ein einheitliches und professionelles Gesicht. Zu bestellen ist der neue Band der media business library unter [www.ebam.de](http://www.ebam.de).

Neben der aktuellsten Ausgabe „Sponsoring“ liefern die Bände, „Musikrecht“, „Musiklabel – Grundlagen, Strukturen und Aufgaben einer Record-Company“, „Der Musikverlag - ein Einstieg“ und „Veranstaltungsrecht“ im Rahmen der Reihe „media business library“ einen anschaulichen Über- und Einblick in Fachgebiete der Event-, Musik-, Medien- und Kulturbranche.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Katrin Neoral

ebam GmbH  
Business Akademie für Medien, Event und Kultur  
Engelhardstr. 6  
D-81369 München  
Tel. (089) 54 88 47 9-1  
Fax (089) 54 88 47 9-9  
Email: [katrin.neoral@ebam.de](mailto:katrin.neoral@ebam.de)  
Internet: <http://www.ebam.de>