



Business Akademie für Medien, Event & Kultur

Pressemitteilung

München, 1. Oktober 2009

International kommunizieren und verhandeln

ebam Akademie startet neuen Business-Englisch-Sprachkurs in Berlin

Die Globalisierung macht sich besonders in kommunikativen Branchen bemerkbar: Eventmanager und Musikvermarkter verhandeln mit Künstlern aus unterschiedlichen Ländern und buchen Veranstaltungslocations in der ganzen Welt. Marketing- und PR-Fachleute kommunizieren mit internationalen Medienvertretern, Dienstleistern und Kooperationspartnern. Englisch ist dabei nach wie vor die führende Business-Sprache. Für die Arbeit auf dem internationalen Parkett können sich Berufspraktiker aus der Event- und Medienbranche ab Januar 2010 in der Workshop-Reihe „English for Event & Media Professionals“ an der ebam Business Akademie in Berlin fit machen.

Praxisorientiertes Sprachtraining steht in der fünfmonatigen Reihe mit je einem Kurswochenende pro Monat im Mittelpunkt. Dazu setzt die ebam Akademie auf Hör-, Sprech-, Lese- und Schreibübungen mit berufsfeld- und situationsbezogenen Inhalten und Vokabeln. Aktuelle Literatur, Online-Texte, Videos und Rollenspiele erleichtern das Lernen. Jede Workshop-Einheit widmet sich einem der folgenden fünf Aufgabenbereiche: Marketing, Promotion, Public Relations, Eventmanagement und Musikvermarktung. Diese Kursmodule können einzeln oder im Gesamtpaket absolviert werden. Die erste Chance, sein Business-Englisch zu verbessern, bietet sich am 21. und 22. Januar 2010 in Berlin. Mit „English for Marketing“ startet die neue Business-Sprachkurs-Reihe der ebam Akademie. Genauere Informationen gibt es auf www.ebam.de oder unter 030/ 206050-93.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Katrin Neoral
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
ebam GmbH
Business Akademie für Medien, Event und Kultur
Engelhardstr. 6
D-81369 München
T.: 089 - 54884791
Fax: 089 - 54884799
email: katrin.neoral@ebam.de
www.ebam.de