



Business Akademie für Medien, Event & Kultur

Pressemitteilung

München, 07.10.2010

Das Sponsoring-ABC erlernen

Laut einer aktuellen Studie des Fachverbandes für Sponsoring und Sonderwerbformen (FASPO) gewinnt in Zeiten knapper öffentlicher Kassen Sponsoring für Vereine, Veranstalter und Bildungsträger zunehmend an Bedeutung. Wie sich potenzielle Sponsoren von einem Projekt überzeugen lassen, vermittelt das eintägige Seminar „Erfolgreiches Sponsoring“ der ebam Akademie am 21. November 2010 in Wien und Frankfurt.

„Kaum ein Event funktioniert heute ohne die Unterstützung eines finanzkräftigen oder erfahrenen Sponsors. Sponsoring hat sich mittlerweile zur Grundlage für die Verwirklichung kreativer Eventideen entwickelt. Doch bei dem vorherrschenden Überangebot an Events ist ein professionelles und überzeugendes Konzept gefragt, um einen potenziellen Sponsor für ein Projekt zu begeistern.“, betont ebam-Geschäftsführer Georg Löffler.

In dem Eintagesseminar seiner Business Akademie geht es deshalb darum, unterschiedliche Sponsoringformen kennenzulernen, sich die Ziele des Sponsorings klar zu machen, die Interessen der Beteiligten zu analysieren, die essenziellen Elemente eines Sponsoringvertrages zu verinnerlichen und ein erfolgreiches Sponsoring-Konzept zu erstellen. Dazu stehen Themen wie Zielgruppenanalyse, mögliche Gegenleistungen für den Sponsor, vertragliche Grundlagen, wichtige Schritte bei der Sponsorensuche und die Vorbereitungen auf ein persönliches Gespräch mit dem Sponsor auf dem Lehrplan.

Das ebam-Seminar zeigt die kompakten Grundlagen des Sponsorings an Hand von Beispielen aus der Event-Branche auf. Seine Inhalte sind jedoch auch auf andere Sponsoring-Felder übertragbar. Damit richtet sich die Fortbildung an Mitarbeiter aus Kultur- oder Sportvereinen sowie Bildungseinrichtungen und an Marketingverantwortliche in Event-, Werbe- und Veranstaltungsagenturen.

Mehr Informationen gibt es auf www.ebam.de oder in der Münchner ebam-Zentrale unter 089/ 548847-91.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Katrin Neoral

ebam GmbH
Business Akademie für Medien, Event und Kultur
Engelhardstr. 6
D-81369 München
Tel. +49-89/ 54 88 47 9-1
Fax +49-89/ 54 88 47 9-9
Email katrin.neoral@ebam.de
www.ebam.at