



Business Akademie für Medien, Event & Kultur

Pressemitteilung

München, 3. August 2009

Online-Marketing-Fortbildung am Puls der Zeit

Das Internet gilt als schnellstes Medium der Welt. Wer erfolgreich Werbung und PR im World Wide Web machen und seine Produkte über das Netz vertreiben möchte, muss deshalb mit dynamischen technischen und inhaltlichen Entwicklungen Schritt halten. Mit Blick auf das Branchengeschehen bietet die ebam Akademie Marketingexperten und Quereinsteigern ab Herbst 2009 im gesamten deutschsprachigen Raum eine aktualisierte Version ihres Lehrgangs „Online-Marketing-Manager/-in (ebam)“.

Der Kurs „Online-Marketing-Manager/-in (ebam) 2.0“ vertieft einführend technische Aspekte, um optimale Voraussetzungen für die Online-Vermarktung zu schaffen. In Praxisworkshops lernen die Teilnehmer detailliert die Grundlagen der Internet-Techniken HTML, XHTML, Adobe Flash und Java, die Regeln der Bildbearbeitung- und Weboptimierung, technische Strukturen von Internetwerbeformen sowie die Website-Entwicklung und –Erstellung. Dem Website-Launch, der professionellen Gestaltung eines Internetauftritts, schenkt der neue Lehrgang ein besonderes Augenmerk. Dazu bezieht er Themen wie Wettbewerbsanalyse, Markenführung online, Typen der Webpräsenz, den sinnvollen Aufbau der Informationen, Agenturbriefing und Webcontrolling ein.

Intensiver als der Vorgänger-Kurs behandelt der neue Lehrgang die „Search Engine Optimization (SEO)“, die Möglichkeiten, über Suchmaschinen die Besucherzahl auf der eigenen Homepage zu optimieren, und das „Search Engine Marketing (SEM)“, Strategien, Marketing-Budgets effektiv und Zielgruppen relevant online einzusetzen. Im Anschluss daran steht Google im Zentrum, das sich von der Suchmaschine zum umfassenden Marketing-Zentrale ausgeweitet hat. Dabei geht es darum, SEO- und SEM-Maßnahmen optimal zu verknüpfen, und komplette Kampagnen über Google Adwords zu planen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, das Zertifikat „Google Adwords professional“ zu erwerben.

Wie schon beim Vorgänger-Modell steht die gezielte Nutzung von Online-Kooperationen und Social Communities wie Facebook, XING oder Myspace, sowie Maßnahmen der Online-PR und Mailing-Aktionen auf dem Lehrplan. Ausgliedert wurde das Thema Marketing-

Grundlagen, das Quereinsteiger nun gesondert absolvieren können. Im Rahmen der Neugestaltung hat die ebam Akademie ihren berufsbegleitenden Teilzeitkurs auf sieben Kurswochenenden innerhalb von dreieinhalb Monaten erweitert. Die Fortbildung „Online-Marketing-Manager/-in (ebam) 2.0“ startet am 10. Oktober in Berlin, Hamburg und Baden bei Zürich, am 17. Oktober in Wien, am 7. November in München, am 16. Januar 2010 in Frankfurt und Köln sowie am 6. Februar in Stuttgart als dreieinhalbmonatiger Teilzeitkurs. Mehr Informationen gibt es auf www.ebam.de oder in der ebam-Zentrale unter 089/ 54 88 47 91.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Katrin Neoral
Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
ebam GmbH
Business Akademie für Medien, Event und Kultur
Engelhardstr. 6
D-81369 München
T.: 089 - 54884791
Fax: 089 - 54884799
email: katrin.neoral@ebam.de
www.ebam.de